

2024

PROPOSAL

HALO KOP-UKM

DINAS KOPERASI DAN UKM



KABUPATEN BOGOR



HALO KOP-UKM
Halaman Konsultasi Koperasi dan UKM



diskopukm@bogorkab.go.id



(021)-87929919



Jalan KSR Dadi Kusmayadi, Kelurahan Tengah
Cibinong, Bogor, Jawa Barat 16941, Indonesia



JUDUL INOVASI : HALO KOP-UKM
TANGGAL INISIATIF : 23 Februari 2024
KATEGORI : Penggunaan Teknologi Informasi
Berbasis Media Digital dalam
Pelayanan Publik

RINGKASAN

HALO KOP-UKM Diskopukm merupakan singkatan dari Halaman Konsultasi Koperasi dan UKM. Inovasi ini merupakan inovasi baru yang dikeluarkan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor dengan tujuan menjawab kebutuhan informasi terkini mengenai Koperasi dan UKM yang ada di Kabupaten Bogor. HALO KOP-UKM Diskopukm ini dibuat dengan pendekatan humanis sehingga dapat mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi sekaligus dapat memberikan saran dan melayangkan pertanyaan mengenai Koperasi dan UKM di Kabupaten Bogor. HALO KOP-UKM Diskopukm ditujukan untuk semua kalangan khususnya untuk UKM, Koperasi dan organisasi masyarakat lainnya. Kendala Geografis dari Kab. Bogor yang sangat luas menjadi kendala yang harus segera diatasi guna kesejahteraan masyarakat. Dengan hadirnya HALO KOP-UKM Diskopukm ini, diharapkan dapat merangkul semua masyarakat untuk mudah mengetahui informasi mengenai Koperasi dan UKM bahkan dari pelosok pedalaman desa sekalipun. Selanjutnya mampu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam keikutsertaan Koperasi dan UKM baru di Kabupaten Bogor.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 mengenai kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan Koperasi; kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan UMKM; penyelenggaraan inkubasi; dan dana alokasi khusus kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan Koperasi dan UMKM. Selain itu, diatur pula ketentuan mengenai Pemerintah pusat dan pemerintah daerah yang memberikan kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan bagi koperasi dan UMKM melalui pembinaan dan pemberian fasilitas. Berkaitan dengan hal tersebut, Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor berkomitmen untuk mendorong dan membangun koperasi dan UKM di Kabupaten Bogor. Program ini diharapkan dapat menimbulkan dampak luas bagi percepatan pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Bogor. HALO KOP-UKM Diskopukm ini merupakan inovasi layanan publik dengan informasi berbasis media online. Sosialisasi dan penyebarluasan informasi mengenai Koperasi dan UKM secara online melalui postingan Instagram, Poster yang disebar melalui Story Instagram, dan melalui Website menghadapi banyak permasalahan dari waktu dan sebaran sasaran. HALO KOP-UKM Diskopukm merupakan media yang memfasilitasi masyarakat dalam mencari informasi dan bertanya mengenai informasi Koperasi dan UKM dengan media digital. HALO KOP-UKM Diskopukm menampilkan informasi dan sesi tanya jawab mengenai berbagai macam kegiatan, permasalahan, dan tata cara kepengurusan Koperasi dan UKM yang ada di Kabupaten Bogor. HALO KOP-UKM Diskopukm akan tayang setiap satu kali seminggu pada hari Minggu.

Adapun strategi pengembangan Inovasi ini dimulai dari:

1. Identifikasi masalah
2. Penelusuran data dan informasi hasil kolaborasi dengan berbagai stakeholder
3. Menyusun desain yang menarik yang akan dipublikasi
4. Menyusun alokasi anggaran
5. Mengimplementasikan publikasi oleh media online setiap satu kali seminggu pada hari Minggu
6. Pengawasan dan pengembangan berkelanjutan

Setelah hadirnya HALO KOP-UKM Diskopukm informasi mengenai Koperasi dan UKM dapat tersebar dengan cepat dan luas. Secara luas, dengan hadirnya HALO KOP-UKM Diskopukm diharapkan bermanfaat sehingga mampu memberikan motivasi dalam pengembangan Koperasi dan UKM dan menjadikan HALO KOP-UKM Diskopukm sebagai salah satu sarana informasi dan inspirasi untuk melakukan pengembangan dan modifikasi HALO KOP-UKM Diskopukm.

LATAR BELAKANG DAN TUJUAN INOVASI

Pada kondisi saat ini, pemerintah sedang melakukan reformasi pengembangan informasi mengenai Koperasi dan UKM. Reformasi ini hakikatnya merupakan upaya untuk melakukan pembaharuan dan perubahan mendasar terhadap Koperasi dan UKM di Kabupaten Bogor. Kabupaten Bogor menjadi salah satu kabupaten yang menggalakan program pengembangan Koperasi dan UKM. Upaya tersebut merupakan langkah maju Koperasi dan UKM diseluruh Kabupaten Bogor dalam menyejahterakan Koperasi dan UKM yang ada di Kabupaten Bogor. Kabupaten Bogor memiliki luas wilayah 298 620,26 Ha dengan jumlah penduduk tahun 2020 mencapai 6088233 jiwa. Hal tersebut menunjukkan bahwa Kabupaten Bogor memiliki potensi wilayah yang baik. Sayangnya, potensi tersebut belum dimanfaatkan secara optimal malah menimbulkan berbagai macam permasalahan. Salah satunya mengenai kurang meratanya penyebaran informasi, pemahaman teknologi dan inovasi terutama bagi anggota Koperasi dan UKM yang berada di daerah terpencil atau pedesaan. Berdasarkan penjabaran diatas, Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor membuat terobosan baru berupa program yang dinamakan HALO KOP-UKM Diskopukm (Halaman Konsultasi Koperasi dan UKM Diskopukm). HALO KOP-UKM Diskopukm merupakan rubrik yang disebarluaskan melalui media digital yang membahas mengenai berbagai informasi Koperasi dan UKM di Kabupaten Bogor yang dilakukan secara berkala.

DESKRIPSI PROGRAM

HALO KOP-UKM Diskopukm merupakan program baru yang dikeluarkan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor pada tahun 2023. HALO KOP-UKM Diskopukm merupakan singkatan dari Halaman Konsultasi Koperasi dan UKM Diskopukm yang dibuat untuk menunjang dan memfasilitas seluruh masyarakat Kabupaten Bogor secara khusus untuk UKM dan Koperasi agar dapat merasa lebih mudah dalam memperoleh informasi mengenai Koperasi dan UKM.

HALO KOP-UKM Diskopukm menampilkan informasi dan tanya jawab mengenai berbagai macam kegiatan, permasalahan, dan tata cara kepengurusan Koperasi dan UKM yang ada di Kabupaten Bogor. HALO KOP-UKM Diskopukm akan tayang setiap satu kali seminggu pada hari kamis. Sebelum dilakukan publikasi tanya jawab, pertanyaan yang bersumber dari masyarakat umum, Koperasi maupun UKM dikirimkan terlebih dahulu melalui media sosial, surat ataupun diskusi secara online yang selanjutnya akan disaring dan diberikan jawaban dari setiap pertanyaan yang sesuai mengenai Koperasi dan UKM.

SUMBER DAYA

Dalam pembuatan setiap program dibutuhkan berbagai macam dukungan sumber daya. Sumber daya yang dimaksud bisa dalam berbagai hal seperti SDM, sumber keuangan, metode, peralatan atau material yang digunakan. Pada program HALO KOP-UKM Diskopukm ini, memiliki sumber daya yang bertujuan untuk membantu dalam mempermudah pelaksanaannya. Program HALO KOP-UKM Diskopukm merupakan bagian dari program kegiatan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor sehingga sumber pendanaan yang dimiliki berasal dari APBD Kabupaten Bogor. Pelaksanaan program ini dilakukan secara langsung oleh tim dari Dinas Koperasi dan UKM dengan sasaran langsung masyarakat umum, Koperasi dan UKM.

Metode yang digunakan adalah dengan menghimpun berbagai pertanyaan dari masyarakat dan menjawab secara detail selanjutnya akan dipublikasi oleh media digital, seperti Instagram dan Tiktok.

JADWAL DAN TAHAPAN PROGRAM

Tabel 1. Tahapan Inovasi HALO KOP-UKM Diskopukm

No	TAHAPAN	WAKTU KEGIATAN	KETERANGAN
1	Latar Belakang Masalah	Februari 2024	Penyusunan latar belakang masalah digagasnya inovasi HALO KOP-UKM Diskopukm, termasuk di dalamnya dilakukan terlebih dahulu identifikasi permasalahan
2	Perumusan Ide	Februari 2024	Perumusan ide dimulai dari dirumuskannya berbagai gagasan dan ide untuk memecahkan permasalahan yang ada, kemudian meminta masukan berbagai pihak terkait rumusan ide.
3	Perancangan	Februari 2024	Menyusun Tim Pengelola Program HALO KOP-UKM Diskopukm, dimana Pengelola Program ini kemudian dapat ditindaklanjuti dengan SK.
4	Implementasi	Maret 2024	Mulainya pelaksanaan program HALO KOP-UKM Diskopukm melalui media digital, seperti Instagram dan Tiktok.

EVALUASI

Metode Evaluasi

Program pelayanan publik dilakukan untuk menghasilkan suatu dampak positif yang ditujukan guna memenuhi kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu pemerintah pusat menekankan kepada pemerintah daerah untuk bisa memperbaiki fasilitas pelayanan bagi masyarakat. Program HALO KOP-UKM Diskopukm ini dibuat berdasarkan pada keinginan instansi daerah dalam meningkatkan pengetahuan mengenai Koperasi dan UKM sehingga masyarakat tidak ragu dan kesulitan dalam menjalani dan mendidikan Koperasi dan UKM. Sebelum adanya HALO KOP-UKM Diskopukm ini masyarakat merasa kesulitan dalam mengakses informasi terbaru mengenai Koperasi dan UKM yang ada di Kabupaten Bogor tetapi setelah adanya HALO KOP-UKM Diskopukm ini diharapkan masyarakat memiliki wadah yang tepat untuk mendapatkan informasi mengenai Koperasi dan UKM secara lebih cepat, tepat dan murah. Setelah melaksanakan penerapan program, selanjutnya dilakukan evaluasi yang berguna untuk mengetahui apa saja kekurangan dan pencapaian yang telah berhasil dalam penerapan suatu program. Program HALO KOP-UKM Diskopukm sendiri merupakan suatu program kegiatan yang dilakukan oleh tim dari Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor dimana didalamnya terdapat penetapan evaluasi kegiatan. Metode yang dilakukan dengan melihat ada atau tidaknya peningkatan persentase jumlah masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam sesi tanya-jawab HALO KOP-UKM Diskopukm. Dengan adanya peningkatan persentase jumlah masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam sesi tanya-jawab membuktikan HALO KOP-UKM Diskopukm dapat memfasilitasi masyarakat mengenai informasi Koperasi dan UKM secara efektif dan efisien.

OUTPUT DAN OUTCOME

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan, program HALO KOP-UKM Diskopukm menghasilkan keluaran berupa output dan outcome. Output yang dihasilkan adalah tulisan mengenai pembahasan tanya jawab mengenai Koperasi dan UKM melalui media digital, Instagram dan Tiktok. Sedangkan outcome yang dihasilkan adalah adanya kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai Koperasi dan UKM secara efektif dan efisien. Selain itu dengan adanya HALO KOP-UKM Diskopukm ini memudahkan dalam publikasi setiap inovasi dimana sebelumnya tidak terpublikasi dengan efektif dan efisien.

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Keberhasilan suatu program sangat bergantung pada komitmen penuh dari seluruh anggota pemangku kepentingan. Dalam hal ini pemangku kepentingan atau biasa disebut stakeholder berasal dari internal maupun eksternal suatu organisasi. Pada inovasi HALO KOP-UKM Diskopukm, pemangku kepentingan terdiri dari internal instansi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor yaitu Pimpinan dan Tim Pengelola Media Sosial sedangkan yang berasal dari eksternal yaitu masyarakat. Adapun peran masing-masing stakeholder yang terkait antara lain:

- Pimpinan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor sebagai pengawas dan pemberi keputusan yang bersifat general dan sebagai penanggung jawab dalam program kegiatan yang dilaksanakan.
- Pimpinan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor sebagai pengawas secara internal dan bertanggungjawab atas program kegiatan serta kinerja tim dalam menjalankan program kegiatan ini.

- Tim Pengelola Media Soisal sebagai pihak yang menyediakan media dalam melakukan publikasi.
- Masyarakat, Koperasi, dan UKM, sebagai pengguna yang memperoleh manfaat dan tujuan yang dihasilkan dari adanya program ini yaitu kemudahan dalam memperoleh informasi secara lebih cepat dan murah.

FAKTOR PENENTU

Orientasi penerapan program disektor publik masyarakat ditempatkan sebagai pelanggan yang harus dilayani serta diperlakukan secara adil dan setara. Kebutuhan dan kepuasan masyarakat merupakan prioritas utama dalam program pelayanan publik ini. Begitupun pada program HALO KOP-UKM Diskopukm, faktor penentu keberhasilannya dilihat dari tercapai atau tidaknya penyebaran informasi mengenai Koperasi dan UKM yang lebih luas, lebh mudah, lebih cepat dan lebih murah bagi masyarakat. Tetapi, pada pelaksanaannya terdapat berbagai macam kendala yang dihadapi terutama dalam proses penerapan programnya. Adapun kendala yang dihadapi yaitu budaya membaca yang kurang baik dimasyarakat sehingga mungkin adanya hambatan dalam penyebaran informasi mengenai Koperasi dan UKM terbaru.