




	PENCATATAN DAN PELAPORAN HASIL INOVASI HALO KOP-UKM (INSTAGRAM)	
	SOP	No Dokumen: No Revisi: Tanggal Terbit: Halaman: 1/4
DINAS KOPERASI DAN UKM KABUPATEN BOGOR Jalan KSR Dadi Kusmayadi, Kelurahan Tengah Cibinong, Bogor, Jawa Barat Telp. (021) 87929919 Fax. (021) 87929919	PLH KEPALA DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN BOGOR  Dr. Riny Kusumawati SP MM NIP. 197207072005012009	
I. PENGERTIAN	HALO KOP-UKM (<i>Instagram</i>) merupakan singkatan dari Halaman Konsultasi Koperasi dan UKM. Program ini merupakan rubrik yang disebarluaskan melalui media digital yang membahas mengenai berbagai informasi Koperasi dan UKM di Kabupaten Bogor yang dilakukan secara berkala. HALO KOP-UKM menampilkan informasi dan tanya jawab mengenai berbagai macam kegiatan, permasalahan, dan tata cara kepengurusan Koperasi dan UKM yang ada di Kabupaten Bogor.	
II. TUJUAN	HALO KOP-UKM (<i>Instagram</i>) dibuat untuk menunjang dan memfasilitas seluruh masyarakat Kabupaten Bogor agar dapat lebih mudah dalam memperoleh informasi mengenai Koperasi dan UKM.	
III. KEBIJAKAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian 2. Peraturan Daerah (PERDA) Kabupaten Bogor Nomor 1 Tahun 2019 tentang Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro 3. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 mengenai kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan Koperasi; kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan UMKM; penyelenggaraan Inkubasi; dan Dana alokasi khusus kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan Koperasi dan UMKM 	

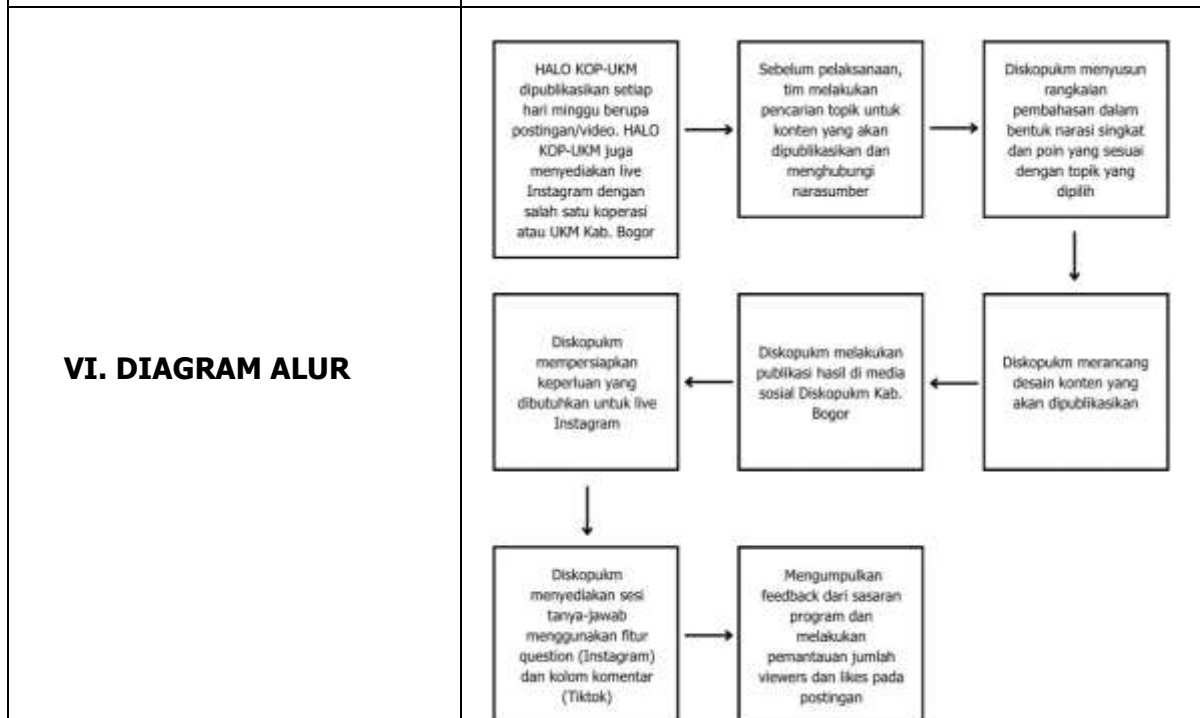
	PENCATATAN DAN PELAPORAN HASIL INOVASI HALO KOP-UKM (INSTAGRAM)	
	SOP	No Dokumen: No Revisi: Tanggal Terbit: Halaman: 2/4
DINAS KOPERASI DAN UKM KABUPATEN BOGOR Jalan KSR Dadi Kusmayadi, Kelurahan Tengah Cibinong, Bogor, Jawa Barat Telp. (021) 87929919 Fax. (021) 87929919	PLH KEPALA DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN BOGOR  Dr. Riny Kusumawati SP MM NIP. 197207072005012009	
IV. REFERENSI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peraturan Daerah Kabupaten Bogor No. 4 Tahun 2019 tentang RPJMD Kabupaten Bogor Tahun 2018-2023 2. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 91 Tahun 2021 tentang Pembinaan Inovasi Pelayanan Publik 3. Peraturan Bupati (PERBUP) Kabupaten Bogor Nomor 21 Tahun 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah 	
V. PROSEDUR/LANGKAH-LANGKAH	<ol style="list-style-type: none"> 1. HALO KOP-UKM dipublikasikan setiap hari minggu berupa postingan/video di <i>Instagram</i>. Selain berupa postingan, HALO KOP-UKM juga menyediakan duet <i>live Instagram</i> dengan salah satu koperasi atau UKM yang ada di Kabupaten Bogor dalam rangka memperkenalkan dan mempromosikan koperasi dan barang yang dijual oleh UKM tersebut 2. Sebelum pelaksanaan, tim melakukan pencarian topik untuk konten yang akan dipublikasikan dan menghubungi narasumber (Ketua atau anggota koperasi atau UKM Kabupaten Bogor) 3. Diskopukm menyusun rangkaian pembahasan dalam bentuk narasi singkat dan poin yang sesuai dengan topik yang dipilih 4. Diskopukm merancang desain konten yang akan dipublikasikan 5. Diskopukm melakukan publikasi hasil di media sosial Diskopukm Kab. Bogor 	



	PENCATATAN DAN PELAPORAN HASIL INOVASI HALO KOP-UKM (INSTAGRAM)	
	SOP	No Dokumen:
		No Revisi:
		Tanggal Terbit:
Halaman: 3/4		

DINAS KOPERASI DAN UKM KABUPATEN BOGOR
 Jalan KSR Dadi Kusmayadi,
 Kelurahan Tengah Cibinong,
 Bogor, Jawa Barat
 Telp. (021) 87929919
 Fax. (021) 87929919


Dr. Riny Kusumawati SP MM
 NIP. 197207072005012009

6. Diskopukm mempersiapkan keperluan yang dibutuhkan untuk *live Instagram*
7. Diskopukm menyediakan sesi tanya-jawab menggunakan fitur *question box* dan kolom komentar
8. Diskopukm mengumpulkan *feedback* dari sasaran program dan melakukan pemantauan jumlah *viewers* pada video dan *live* serta *likes* pada postingan



	PENCATATAN DAN PELAPORAN HASIL INOVASI HALO KOP-UKM (INSTAGRAM)	
	SOP	No Dokumen: No Revisi: Tanggal Terbit: Halaman: 4/4
DINAS KOPERASI DAN UKM KABUPATEN BOGOR Jalan KSR Dadi Kusmayadi, Kelurahan Tengah Cibinong, Bogor, Jawa Barat Telp. (021) 87929919 Fax. (021) 87929919	PLH KEPALA DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN BOGOR  <u>Dr. Riny Kusumawati SP MM</u> NIP. 197207072005012009	
VII. UNIT TERKAIT	1. Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor 2. Pemerintah Daerah 3. UKM di Kabupaten Bogor 4. Pengelola Koperasi di Kabupaten Bogor	
VIII. REKAM HISTORIS PERUBAHAN	-	
IX. UNSUR PELAKSANA	Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor	

Tahapan Kegiatan HALO KOP-UKM (Instagram)

No.	Prosedur Kegiatan	Waktu	Tempat	Pihak yang terlibat	Alat dan Bahan
Persiapan program					
1.	Pencarian topik konten mingguan (Minggu ganjil dengan tema UKM, minggu genap dengan tema Koperasi)	14 hari sebelum	Online (Website/ Artikel)	Tim pelaksana	Laptop/ Handphone
2.	Sebelum pelaksanaan, tim menghubungi narasumber (ketua atau anggota koperasi dan UKM Kabupaten Bogor)	14 hari sebelum	Offline/Online	Tim Humas	
3.	Menyusun rangkaian pembahasan dalam bentuk narasi singkat dan poin sesuai dengan topik yang dipilih	12 hari sebelum	Online	Tim pelaksana	
4.	Merancang desain konten program HALO KOP-UKM Diskopukm untuk dipublikasikan	7 hari sebelum	Online (Canva)	Tim pelaksana (Pubdisdok)	
Pelaksanaan Publikasi Konten HALO KOP-UKM					
5.	Memastikan desain dan isi konten sudah sesuai	Hari H (08.00 – 08.30)	Online	Tim pelaksana (Pubdisdok)	Laptop/ Handphone
6.	Mempublikasikan hasil di media sosial Diskopukm Kab. Bogor	Hari H (09.00 – 09.30)	Online (Instagram)	Tim pelaksana (Pubdisdok)	
7.	Mempersiapkan keperluan yang dibutuhkan untuk live Instagram dan melaksanakan live Instagram bersama Koperasi dan UKM yang terpilih	Hari H (13.00 – 14.30)	Online (Instagram)	Tim pelaksana (Pubdisdok)	
8.	Menyediakan sesi tanya-jawab di media sosial yang digunakan (Menggunakan fitur <i>question box</i> di platform <i>Instagram</i> dan kolom komentar di platform <i>Tiktok</i>)	Hari H (10.00 – selesai)	Online (Instagram)	Tim pelaksana (Pubdisdok) dan sasaran program	
Monitoring dan Evaluasi					
9.	Pengumpulan <i>feedback</i>	3 hari setelah	Online (Instagra)	Tim pelaksana	Laptop/ Handphone
10.	Pemantauan jumlah viewers dan likes pada postingan <i>Instagram</i> dan <i>Tiktok</i>	1-5 hari setelah	Online (Instagram)	Tim pelaksana (Pubdisdok)	
11.	Evaluasi bersama seluruh pihak pelaksana Program HALO KOP-UKM (Setiap hari Kamis)	6 hari setelah	Online/Offline	Tim Pelaksana	Laptop/ Handphone /Kertas dan Pulpen
12.	Pencatatan evaluasi	6 hari setelah	Online/Offline	Tim Pelaksana	