



DINAS KOPERASI DAN UKM  
KABUPATEN BOGOR

# INOVASI “SI MBA UMI”



(SISTEM INFORMASI PENGEMBANGAN UKM)  
INOVASI PELAYANAN PUBLIK

**JUDUL INOVASI : SI MBA UMI**  
**KATEGORI INOVASI : PELAYANAN PUBLIK**

**Ringkasan Inovasi:**

Potensi luar biasa yang dimiliki oleh kabupaten Bogor belum dimanfaatkan secara maksimal. Sumber daya manusia yang memadai, sumber daya alam yang luas, serta beragamnya budaya yang ada di kabupaten Bogor masih belum terekspos dengan baik. Masyarakat masih terus menggantungkan diri terhadap upaya dan kebijakan pemerintah, dan cenderung bersikap pasif. Dengan masalah yang terjadi, inovasi menjadi salah satu jalan keluar yang bisa membawa perubahan serta dampak baik bagi kondisi ekonomi, sosial, budaya, serta lingkungan di kabupaten Bogor. Berinovasi berarti membuat gagasan serta mewujudkannya sehingga suatu masalah bisa terselesaikan. Lain dari pada itu, berinovasi juga berarti memunculkan ide baru guna meningkatkan standar atau kualitas hidup masyarakat.

Saat ini kita sudah memasuki era digital. Zaman dimana adopsi teknologi sudah secara luas masuk ke dalam berbagai aspek masyarakat, dimulai dari komunikasi, perdagangan, pendidikan, hingga hiburan. Era ini ditandai dengan kemajuan teknologi seperti internet, perangkat seluler, media sosial, kecerdasan buatan, serta sistem analisa data yang besar. Saat ini, perubahan di era digital menunjukkan dampak bagi masyarakat dalam bersosialisasi serta mengonsumsi informasi. Membawa perubahan terhadap cara masyarakat belajar, bekerja, serta menjalani hidup. Kemudahan dan keringkasan yang dihasilkan teknologi membuat hidup manusia menjadi lebih baik. Memudahkan manusia berinteraksi dengan banyak pihak, membuka peluang usaha yang besar bagi masyarakat sehingga kreatifitas bisa terus diasah, dan inovasi-inovasi baru bisa terus bermunculan.

Pada tahun 2021, Kabupaten Bogor tercatat memiliki usaha mikro sebanyak 751.888. Dengan usaha mikro sebanyak ini, Kabupaten Bogor belum memiliki suatu sistem yang berisikan daftar pemilik usaha, maupun fitur yang membantu persebaran informasi bagi para pelaku usaha. Menimbulkan permasalahan seperti data yang tidak lengkap, tidak sesuai, ataupun hilang sehingga diperlukan waktu yang lama saat pencarian data, pemberian informasi yang tidak maksimal, serta tidak terlacaknya kondisi para pelaku usaha. Menunjukkan bahwa data menjadi salah satu hal yang masih lemah dan perlu ditinjau kembali. Hal ini tentu saja menjadi sesuatu yang penting bagi banyak pihak, yaitu bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan usahanya, bagi elemen perangkat daerah sebagai perencanaan kebijakan, serta oleh masyarakat dalam penyusunan karya ilmiah dan hal penting lainnya.

Berdasarkan uraian diatas, Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor melakukan inovasi yang disebut dengan SI MBA UMI (Sistem Informasi Pengembangan UKM), sebuah sistem berbasis web yang dirancang dan bertujuan untuk mengatasi beberapa permasalahan, antara lain:

1. Lemahnya data UKM (tidak lengkap maupun hilang) sehingga menghambat perencanaan serta implementasi kebijakan
2. Tidak adanya pemetaan UKM sehingga pemantauan kegiatan tidak bisa dilakukan secara efektif
3. Tidak terdapat statistika UKM yang berfungsi untuk melihat angka pertumbuhan UKM itu sendiri

Dengan demikian, SI MBA UMI dapat membantu menyelesaikan masalah-masalah yang terdapat pada manajemen data UKM sehingga nantinya proses pendataan, pemantauan, evaluasi, serta pemasaran UKM bisa berjalan dengan maksimal.

## **Latar Belakang dan Tujuan**

Kabupaten Bogor memiliki jumlah penduduk yang sangat besar, yaitu sekitar 5,4 juta jiwa. Tersebar di 40 kecamatan dengan 435 desa/kelurahan di wilayah sebesar 298 ribu ha. Dengan wilayah yang luas dan penduduk yang banyak, pendidikan di Kabupaten Bogor masih cenderung rendah dengan rata-rata lama sekolah selama 8,4 tahun. Rendahnya tingkat pendidikan membuat masyarakat Kabupaten Bogor tidak terbiasa dengan adanya perubahan maupun peningkatan kualitas hidup. Masyarakat cenderung pasif dan lebih suka melakukan kegiatan yang sudah biasa mereka lakukan, kurang terbuka terhadap perubahan. Masyarakat cenderung melakukan kesalahan berulang dan tidak mencari jalan keluar sehingga banyak kegiatan yang tidak bisa dijalankan secara produktif atau efisien.

Inovasi membuka jalan kepada perubahan dan pembaharuan. Inovasi mengembangkan ide lama serta memunculkan ide baru. Secara signifikan mempengaruhi pertumbuhan nilai ekonomi, sosial, dan budaya apabila dilakukan dengan tepat dan sesuai sasaran. Inovasi dilakukan dengan riset akan masalah-masalah yang sedang dihadapi, membuat gagasan atau ide, serta mencari cara untuk merealisasikan ide tersebut melalui pengembangan metode yang sudah pernah ada sebelumnya, atau memunculkan metode baru.

Karena itu lah Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor mengembangkan gagasan SI MBA UMI, sebuah sistem berbasis situs web yang dapat digunakan untuk mendata, memantau, serta memasarkan UKM. Selain itu, data yang didapatkan dari situs web SI MBA UMI juga bisa digunakan dalam proses evaluasi UKM, serta menjadi acuan pembuatan perencanaan kebijakan sehingga tujuan yang ingin dicapai sesuai dengan apa yang ada di lapangan.

SI MBA UMI (Sistem Informasi Pengembangan UKM) utamanya ditujukan bagi pelaku usaha UKM di Kabupaten Bogor yang didalamnya terdapat data, pemetaan, pemasaran produk, pendampingan, serta berbagai macam informasi yang dapat diakses untuk kemajuan pelaku UKM.

Inovasi ini dibuat sejalan dengan pengembangan inovasi guna meningkatkan kualitas pelayanan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor kepada masyarakat. Bentuk inovasi ini adalah adanya fitur pendataan pelaku UKM, pemetaan, pemasaran, pemantauan, serta beragam informasi yang bisa diakses oleh masyarakat. Harapannya dengan data dan laporan yang akurat, pengembangan dan kemajuan kebijakan bisa dilaksanakan dengan mudah dan cepat, dengan hasil yang lebih maksimal.

### **Kontribusi terhadap Capaian Sustainable Development Goals (SDGs)/Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)**

Inovasi SI MBA UMI memiliki kontribusi terhadap pencapaian tujuan dan sasaran pembangunan berkelanjutan (SDGs/TPB), yaitu pada tujuan ke 8 dan ke 9 bidang ekonomi dan inovasi :

**Tujuan 8** bertujuan meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh serta pekerjaan yang layak untuk semua.

Target SDGs/TPB tujuan 8 yang sesuai dengan SI MBA UMI adalah:

1. Mencapai tingkat produktivitas ekonomi yang lebih tinggi, melalui diversifikasi, peningkatan dan inovasi teknologi, termasuk melalui fokus pada sektor yang memberi nilai tambah tinggi dan padat karya.
2. Menggalakkan kebijakan pembangunan yang mendukung kegiatan produktif, penciptaan lapangan kerja layak, kewirausahaan, kreativitas dan inovasi, dan mendorong formalisasi dan pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah, termasuk melalui akses terhadap jasa keuangan.

**Tujuan 9** bertujuan membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi.

Target SDGs/TPB tujuan 9 yang sesuai dengan SI MBA UMI adalah:

1. Mendukung pengembangan teknologi domestic, riset dan inovasi di negara-negara berkembang, termasuk dengan memastikan lingkungan kebijakan yang kondusif, antara lain untuk diversifikasi industri dan peningkatan nilai tambah komoditas.
2. Secara signifikan meningkatkan akses terhadap teknologi informasi dan komunikasi, dan mengusahakan penyediaan akses universal dan terjangkau Internet di negara-negara kurang berkembang pada tahun 2020.

## **Deskripsi Inovasi**

SI MBA UMI (Sistem Informasi Pengembangan UKM) merupakan situs berbasis web yang memuat data para pelaku UKM di Kabupaten Bogor. Ini adalah situs web yang menyajikan informasi lengkap tentang inovasi, riset, dan kerjasama dari komponen pentahelix (pemerintah, akademisi, dunia usaha, media massa, dan masyarakat), yang tersedia untuk diakses secara cepat dan luas oleh masyarakat umum. Dengan mengusung konsep yang sederhana, inovasi ini dapat berguna sebagai tempat mendata, memantau, memasarkan, serta mengevaluasi setiap kegiatan yang dilakukan oleh para UKM. Dengan begitu, diharapkan para pelaku usaha UKM dapat memanfaatkan kanal penjualan serta pemasaran online secara optimal, meningkatkan luas wilayah penjualan dan menaikkan pendapatan. Menu yang ditampilkan dalam inovasi SI MBA UMI adalah sebagai berikut:

### **1. Database Forum**

Menyediakan data bagi para pendamping UKM sehingga para pendamping bisa memiliki data yang sesuai untuk memantau dengan jelas para pelaku UKM. Selain itu, database forum juga berguna untuk menentukan dengan jelas pembagian tugas antar wilayah.

### **2. Database UKM**

SI MBA UMI menyediakan formulir digital bagi para pelaku UKM untuk mendaftar secara mandiri melalui akses pada situs utama. Pendataan UKM meliputi informasi pelaku usaha, data usaha, modal, omset, sertifikasi, ijin, pelatihan, tenaga kerja, serta data pemasaran produk.

### **3. Persebaran Produk UKM**

Pada menu ini, pengguna dapat melihat dengan jelas persebaran produk UKM di berbagai Kecamatan maupun Desa di Kabupaten Bogor. Dengan data yang ada masyarakat bisa mencari tahu UKM yang dekat dengan wilayah tempat tinggalnya. Dengan data ini juga pengguna bisa melihat produk yang paling banyak dihasilkan di suatu wilayah.

### **4. Artikel dan Berita**

Dengan adanya artikel dan berita, para pelaku UKM maupun masyarakat bisa mendapatkan informasi terkini mengenai informasi-informasi menarik yang berhubungan dengan UKM. Mengusung artikel yang tidak hanya menghibur, tetapi juga menambah wawasan bagi para pembacanya.

### **5. Informasi Acara/Kegiatan**

Informasi acara bertujuan untuk memberitahu kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor. Berisikan tanggal kegiatan acara beserta deskripsi kegiatan yang akan dijalankan.

Membantu masyarakat untuk mengetahui dengan jelas informasi terkini mengenai acara atau kegiatan UKM.

#### **6. Informasi Pelatihan**

Seperti namanya, menu ini akan berisikan informasi mengenai jadwal-jadwal pelatihan yang bisa diikuti oleh para UKM. Dengan adanya menu ini, kita dapat melacak apakah para pelaku UKM mengikuti setiap rangkaian kegiatan yang telah disusun. Ini dapat menjadi acuan bagi para UKM untuk meningkatkan kompetensi usahanya.

### **Inovatif**

Kebaruan yang dimiliki SI MBA UMI merupakan salah satu inovasi yang dikelola oleh pemerintah daerah yang menyajikan informasi mengenai pendataan, inovasi, penelitian, dan pengabdian masyarakat secara menyeluruh. Kemajuan sistem inovasi SI MBA UMI terhadap model penyelesaian masalah sebelumnya adalah sistem yang lebih bersifat dinamis, lebih mudah digunakan karena dapat diakses dengan mudah oleh semua kalangan. Tampilan menu yang ditampilkan dibagi menjadi enam kategori dengan beberapa sub-kategori yang memenuhi kebutuhan para pelaku UKM sehingga memudahkan pelaku usaha untuk mengambil informasi sesuai dengan kebutuhannya.

Situs berbasis web yang dirancang bersifat terbuka untuk semua dengan melibatkan operator sebagai mitra, pemerintah sebagai pendamping, para UKM, dan masyarakat sehingga tercipta perkuatan pada data sehingga dapat menjangkau target populasi yang lebih luas lagi sehingga lebih banyak masalah yang bisa dijangkau atau diselesaikan oleh inovasi SI MBA UMI.

### **Sumber Daya**

Implementasi inovasi situs berbasis web SI MBA UMI di realisasikan oleh jasa pihak ketiga, yang dalam pelaksanaannya menggunakan perangkat keras, perangkat lunak, jaringan internet, peralatan internet, dan juga server. Dalam pengembangannya, pihak ketiga sebagai pengembang sistem akan melakukan sosialisasi secara berkala kepada Dinas Koperasi dan UKM bagian PUM (Pemberdayaan Usaha Mikro), sehingga nantinya pihak terkait bisa mengoperasikan situs dengan baik dan benar, masalah dapat terselesaikan, dan kegiatan bisa dijalankan dengan maksimal.

### **Strategi Keberlanjutan**

Strategi institusional SI MBA UMI berupa dukungan regulasi, sebagai berikut:

1. Peraturan Bupati Bogor Nomor 40 Tahun 2021 Tentang Inovasi Daerah.
2. Keputusan Bupati Bogor Nomor 050.3/323/Kpts/Per-UU/2019 Tentang Penetapan Daftar Inovasi Daerah.

3. Keputusan Bupati Bogor Nomor 050.3/324/Kpts/Per-UU/2019 Tentang Pembentukan Tim Koordinasi Penguatan Sistem Inovasi Daerah.
4. Keputusan Bupati Bogor Nomor 050.3/325/Kpts/Per-UU/2019 Tentang Pembentukan Dewan Riset Daerah Kabupaten Bogor Tahun 2019–2023.
5. Keputusan Bupati Bogor Nomor 050/358/Kpts/Bappedalitbang/2020 Tentang Pembentukan Tim Pengelola Inovasi Daerah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bogor.

Semua tugas dan kewenangan ditetapkan melalui SOP Pengelolaan Data SI MBA UMI yang disusun oleh Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor. Sementara dari sisi manajerial, administrator utama (Dinas Koperasi dan UKM) dan administrator pendamping (perangkat daerah, kecamatan, puskesmas, dan perguruan tinggi) mendapatkan tugas dan kewenangan melalui SK Kepala Dinas Koperasi dan UKM. Dimana administrasi utama memiliki kewenangan dan tugas yang lebih luas sebagai pengelola data, sedangkan administrator pendamping hanya dapat mengisi atau mengedit data pada beberapa menu.

## **Evaluasi**

### **Evaluasi Internal dan Eksternal untuk Mengukur Dampak Inovasi Secara Resmi**

Evaluasi internal maupun eksternal akan dilaksanakan secara berkala. Evaluasi Internal dilakukan oleh Administrator Utama (Dinas Koperasi dan UKM) sebagai pengelola data. Menentukan tujuan evaluasi seperti pengukuran tingkat efektivitas kinerja, mendapatkan wawasan baru, serta meningkatkan akuntabilitas demi mendorong perbaikan berkelanjutan. Data diambil dari laporan atau sumber internal serta pengamatan langsung. Untuk evaluasi external, dilakukan oleh tim independen, yakni narasumber dari Perguruan Tinggi yang melakukan kajian terhadap inovasi SI MBA UMI. Berfokus kepada dampak, tingkat keberhasilan, serta aktivitas dari inovasi itu sendiri. Memberikan pandangan yang objektif mengenai kinerja dan memberikan saran serta masukan yang membangun.

### **Metode Evaluasi**

Evaluasi dilakukan dengan menentukan tujuan dari evaluasi, diantaranya sebagai identifikasi pembelajaran, pembuatan keputusan, serta mendukung pengembangan yang berkesinambungan demi kemajuan di masa yang akan datang. Setelah menentukan tujuan, evaluasi dilanjutkan dengan mengumpulkan data-data yang tersedia, memilih metode evaluasi yang sesuai dan mulai melakukan analisis data. Data yang sudah dianalisis menentukan rekomendasi atau saran perbaikan yang kemudian akan ditindaklanjuti sehingga proses pengembangan program bisa terus berjalan dan meningkatkan hasil yang positif. Contoh nyata evaluasi yang bisa

Sdilakukan adalah untuk melihat apakah para UKM mengikuti setiap rancangan pengembangan yang sudah di bentuk dan melihat hasilnya melalui data progress atau pendapatan yang di dapat dari inovasi SI MBA UMI.

### **Keterlibatan Pemangku Kepentingan**

Inovasi SI MBA UMI melibatkan banyak pihak seperti Instansi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bogor, 40 Kecamatan, banyak UKM, Bisnis, Media, pihak ketiga sebagai penyedia jasa pembuatan situs berbasis web, dan juga perguruan tinggi. Semuanya bekerja sama demi menyukseskan inovasi SI MBA UMI.

Dalam tahap perencanaan, Dinas Koperasi dan UKM sebagai pencetus inovasi bertugas sebagai administrator utama untuk menyusun alur pengelolaan data UKM, serta membuat menu-menu yang sesuai dan bisa digunakan sebagai penyampaian informasi. Dalam tahap implementasi, administrator utama bertugas sebagai pengelola data utama. Mengatur segala hal yang menjadi bagian dari inovasi. Menjalankan sosialisasi sehingga inovasi SI MBA UMI bisa dikenal oleh semua masyarakat, terlebih di Kabupaten Bogor. Pada tahap evaluasi, administrator utama melakukan tinjauan ulang pada berjalannya proses, kinerja, dan operasional dalam inovasi. Hal ini dilakukan secara berkala guna meningkatkan efisiensi, efektivitas, serta kualitas inovasi itu sendiri.

Selain Dinas Koperasi dan UKM sebagai administrator utama, terdapat pula perangkat daerah, kecamatan, puskesmas, dan perguruan tinggi sebagai administrator pendamping. Dalam implementasinya, administrator pendamping bertugas untuk membantu jalannya proses inovasi melalui penginputan data dan penyebaran informasi. Sedangkan dalam proses evaluasi, administrator pendamping bertugas untuk memberikan pandangan objektif serta independen mengenai proses, kinerja dan dampak yang dihasilkan oleh inovasi SI MBA UMI.

### **Faktor Penentu**

Faktor utama yang menjadi penentu berjalannya inovasi SI MBA UMI berada pada administrator utama dan pendamping sebagai penggerak. Apabila para administrator bisa melakukan pendataan dengan lengkap, menjalankan sosialisasi secara terus menerus dengan para UKM dengan memberitahukan manfaat dari inovasi, sistem akan mulai berjalan dan semakin berkembang. Sebagai administrator, instansi juga harus secara penuh memberikan perhatian kepada setiap menu yang ditampilkan, seperti terus memperbarui artikel dan berita, memberikan jadwal mengenai pelatihan, dan tidak lupa untuk terus mempromosikan para UKM.



Selain daripada itu, dukungan kepala daerah melalui regulasi inovasi dan partisipasi aktif masyarakat sebagai pengguna bisa menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan inovasi. Dengan begitu, SI MBA UMI akan bisa menjadi sebuah inovasi yang membawa dampak yang baik, mendukung kegiatan yang lebih produktif, meningkatkan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi, serta mendukung pertumbuhan ekonomi UKM.

## Tahapan Inovasi

Berikut adalah tahapan yang dilalui oleh inovasi SI MBA UMI. (Tabel 1)

**Tabel 1. Tahapan Inovasi SI MBA UMI**

NO	TAHAPAN	WAKTU KEGIATAN	KETERANGAN
1.	Latar Belakang Masalah	Januari 2023	Mengamati dan mencari masalah yang ada pada UKM yaitu lemahnya data yang ada sehingga dapat dikembangkan menjadi sebuah sistem yang berkesinambungan
2.	Perumusan Ide	Februari 2023	Memikirkan ide atau gagasan untuk menyelesaikan masalah yang sudah ditemukan
3.	Perancangan	Maret 2023	Mulai menyusun tim pengelola inovasi SI MBA UMI
4.	Implementasi	Maret 2023	Implementasi dan sosialisasi inovasi yang sudah dirancang